



SOME URHEILUSEURAN MARKKINOINNISSA JA VIESTINNÄSSÄ

29.11.2018

Olli Vainio | @digiolli

- viestintä
- vuorovaikutus
- valmennus
- jalkapallo

0505353735

olli.vainio@voimisto.fi



VOIMISTO,

A person's hands are silhouetted against a dark background, holding a smartphone horizontally. The phone's screen is lit up, showing a video recording interface with a red record button and a timer at 00:01:01. The background is filled with out-of-focus, warm-toned bokeh lights, suggesting an indoor event or a stage. The overall mood is that of a live recording or broadcast.

G. KASPAROV & NBF 2015

BARACK OBAMA 2009



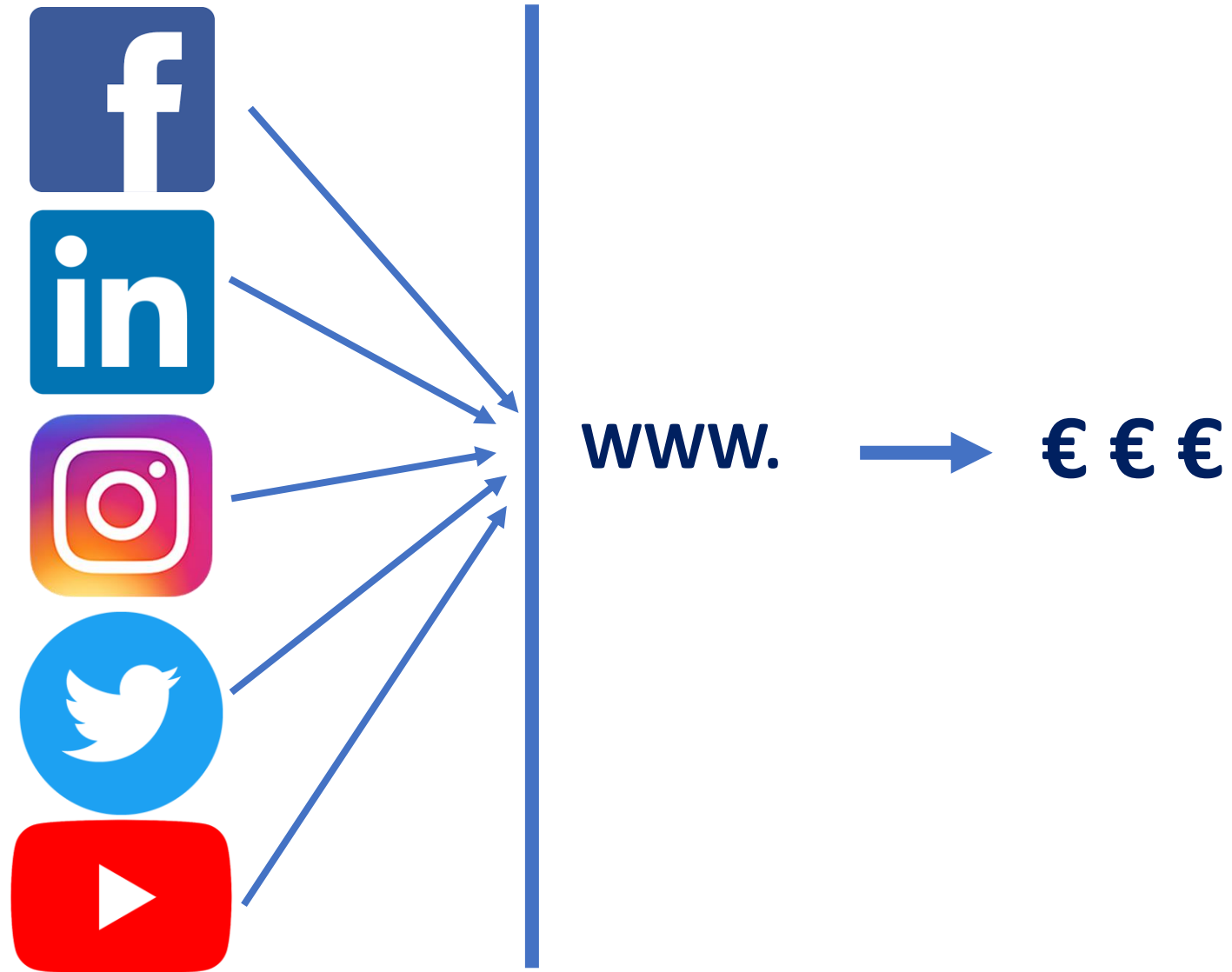
TARINA VALKEAKOSKELTA



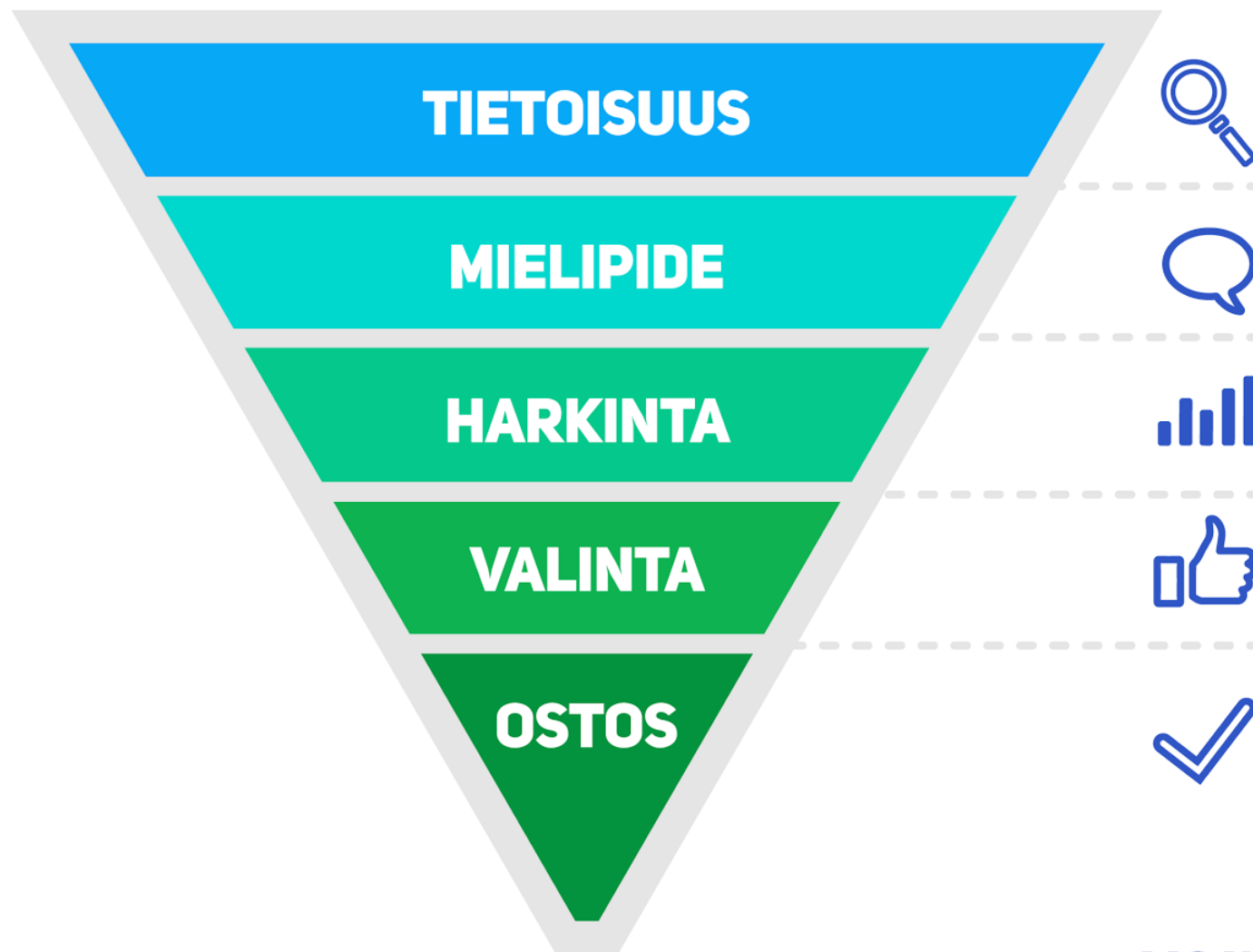
MIKSI URHEILUSEURAN KANNATTA VIESTIÄ SOMESSA?

SOMEMARKKINOINTI

VOIMISTO,



OSTOPÄÄTÖKSEN SYNTYMINEN



VOIMISTO,

MILLAISTA VIESTINTÄÄ MISSÄKIN?



SOMEViestinnän haasteet

- "Ei ole aikaa!" → suunnitelma
- "En osaa!" → koulutus
- "En tiedä mitä julkaisen!" → viestintäkonseptit

SOMEVIESTINNÄN SUUNNITTELU

VIESTINTÄSUUNNITTELUN VAIHEET

TAVOITE

YDINVIESTIT

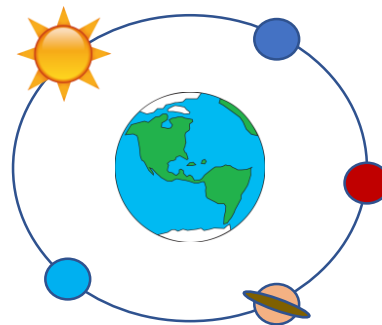
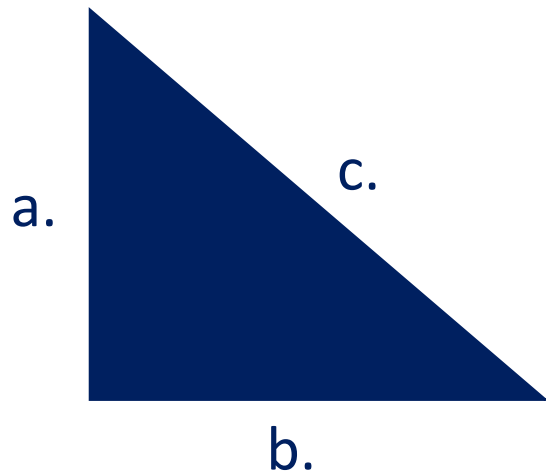
KOHDEYLEISÖ

KANAVAT

**KOHDENNETUT
SISÄLLÖT**

RESURSSIT

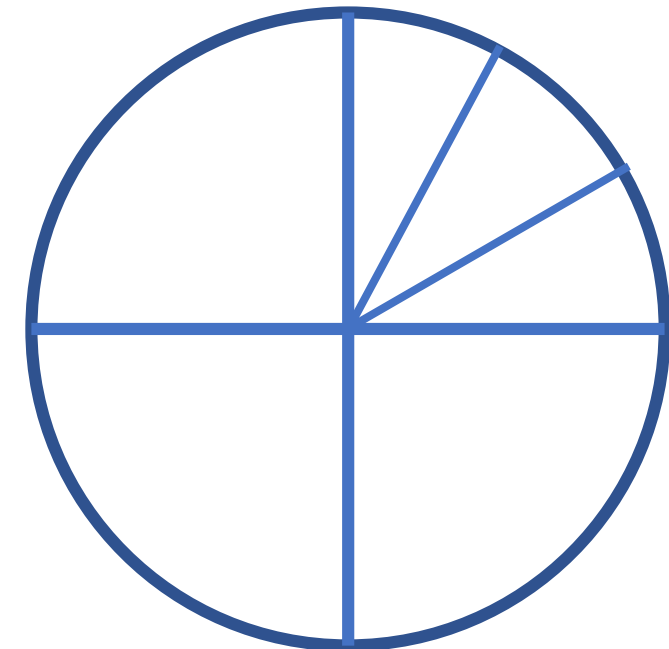
Pois maakeskeisyydestä



Vuosisuunnitelma / -kalenteri

Vuosisuunnitelmaan kirjattavia asioita:

- Konseptien julkaisut
- Kampanjat
- Julkistukset
- Tapahtumat
- Juhlapyhät
- Vuosipäivät / merkkipäivät



VUOSIKELLO

Kuukausisuunnitelma / julkaisukalenteri

- Viikko
- Ajankohta (pv/kellonaika)
- Aihe / konsepti
- Päivitysteksti
- Materiaali (video/kuva/linkki)
- Käytettävät kanavat
- Budjetti, jos maksettua näkyvyyttä

MALLI: KUUKAUSISUUNNITELMA

Pvm	Klo	Aihe/teema	Päivitys	Liite: video/kuva/linkki	Budjetti	Kanava	Vastuupäivittäjä
Vk 35							
1.9.2017					-		
2.9.2017					-		
3.9.2017					-		

SOMEN VIESTINTÄKONSEPTIT URHEILUSEURASSA

VIESTINTÄKONSEPTIEN SUUNNITTELU

Mikä on konsepti?

ESIMERKKI

**KONSEPTI: VAASAN KIISTON
OTTELUTAPAHTUMA**

TYÖKALUJA & VIRIKKEITÄ

- Kuvapankki: <https://unsplash.com/>
- Snapseed – kuvan käsittely kännykällä
- Typorama – tekstiä kuvien päälle
- Pinterest: sisältöideoita ja kirjoitusvinkkejä tililläni (digiolli)
- Clips – videoiden tekstitys suoraan puheesta
- Canva – monipuolinen sisältötyökalu
- Hootsuite - julkaisutyökalu

Tärkein ohje!

"Don't create – document!"

- Gary W.